

私たちは、愛媛主義 南海放送

南海放送株式会社

放送



会社概要

| | |
|------|--|
| 商号 | 南海放送株式会社 |
| 年商 | 2024年3月期 売上5,503,985千円 営業利益265,718千円 経常利益360,220千円 |
| 従業員数 | 116人 |
| 拠点数 | 3拠点（愛媛本社・東京支社・大阪支社） |
| 開局 | 1953年10月1日 |

事業内容

愛媛県を放送対象地域とした基幹放送事業
各種コンテンツ（TV番組、ラジオ番組、その他動画・音声コンテンツ）の制作および販売
その他

新事業について

取り組みたい新事業テーマ

- ①企業の人材不足、一次産業の後継者不足等に関する課題解決を目指したい。
- ②県産品の県外・海外プロモーション、新たなコンテンツ制作
- ③防災・環境関連、カーボンニュートラル

顧客

地域（愛媛県内）の人材不足に悩みを持つ企業や生活者
地域特産品の販路開拓・プロモーションに課題を抱える企業・団体

顧客の課題（人材不足による影響）

職場環境の劣悪化
機会損失の発生
事業承継困難
など

課題の解決策

女性・外国人などの雇用拡大
副業人材の活用、移住促進
採用、労務管理、人事評価などHR領域全般のDX化
コンテンツ制作、イベント事業など多角的なプロモーション
その他

この事業の新規性等（特徴）

各種メディアを使った、幅広い世代への情報発信・リーチ力を活用できること
日本テレビ系列の各局・他エリアへの事業展開が検討可能であること

この新事業に取り組む目的

自社の収益向上及び系列全体の利益を創出すること
地域課題の解決、地場産業の成長・活性化に貢献すること

新事業をどのくらいの期間で立ち上げていきたいか

1年目：プランと実証実験
2年目：小さく事業スタート
3年目：本格展開

どのようなスタートアップからの提案を受けたいか（スタートアップに求めるもの）

人材不足の課題解決に寄与することができるスタートアップ
労務コスト・労務負荷の低減に寄与することができるスタートアップ
防災・環境関連又はカーボンニュートラルに寄与することができるスタートアップ
新たなコンテンツ制作に寄与することができるスタートアップ
(TV・ラジオ以外の動画メディア・音声メディア含む)